

Establecimientos comprometidos con #ChaoPlásticoDesechable

Iniciativa que busca dar acompañamiento técnico y un reconocimiento a los socios comerciales que reduzcan su consumo de plásticos de un solo uso a través de acciones como:

- a. Reducir al máximo el uso, la venta y entrega de plásticos de un solo uso, incluyendo plásticos promocionados como “biodegradables”, “biobasados”, “oxobiodegradables” y “compostables” (bolsas, icopor, vajillas plásticas, film, entre otros).
- b. Ofrecer al consumidor empaques alternativos a los plásticos de un solo uso, que sean reutilizables o biodegradables en condiciones naturales.
- c. Informar a sus clientes sobre las acciones positivas que el negocio realiza para disminuir la generación de los desechos plásticos de un solo uso.
- d. Realizar actividades de monitoreo y seguimiento virtual, con el acompañamiento de Fundación MarViva, sobre las acciones implementadas.
- e. Recibir acompañamiento técnico de Fundación MarViva para capacitar y sensibilizar a colaboradores y aliados sobre la contaminación marina por plásticos de un solo uso y su impacto en nuestros mares.

El reciclaje ha probado ser una solución poco efectiva. En Colombia, el 93% de los plásticos de un solo uso no se recicla. Nuestra única opción es decir #ChaoPlásticoDesechable

Si quieres ser parte del cambio y apoyar en la conservación de los recursos marinos y costeros a través de la campaña #ChaoPlásticoDesechable, puedes buscarnos en:

Twitter: @MarVivaCOL

Facebook e Instagram: FundacionMarViva

YouTube: Fundación MarViva

O escribirnos a: info.colombia@marviva.net

