

Mapa de Empatía

Identifica quién es el cliente y/o usuario de tu producto y responde las preguntas en cada área lo más concreto que puedas.

Cliente: la persona u organización que **compra** tu producto.

Usuario: la persona u organización que **usa** tu producto.

Ejemplo: Si yo compro un helado para mí, yo soy ambos, el cliente y usuario de la heladería. Pero si yo compro un helado para mi hijo/a, yo soy el cliente, pero mi hijo/a es el usuario.

QUÁNTICA

www.quanticaeducation.com

